

Отже, ФО можуть бути джерелом цікавої країнознавчої інформації, вони є частиною фонових знань культурно-мовної спільноти. Показником актуальності у масовій свідомості країнознавчо орієнтованих фразеологізмів є їхнє широке вживання в публіцистиці і в художній літературі. Вони використовуються учасниками комунікативного акту для збільшення ємності висловлювання (натяк виражає іноді більше ніж довга промова), утворюють підтекст мовлення і виражають емоційні та естетичні позиції мовця.

Використання ФО з країнознавчо орієнтованим значенням має, безперечно, велике значення і сприяє кращому оволодінню іноземною мовою, розширює знання про неї та особливості її функціонування. Окрім того, ФО є додатковим джерелом країнознавчих знань.

Ю. М. ДРУЗЬ, канд. пед. наук, *Г. М. ДРУЗЬ*, канд. пед. наук, доцент кафедри іноземних мов факультету маркетингу КНЕУ

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО РІВНЯ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Відповідно до світових стандартів метою вищої освіти є комплекс параметрів: удосконалення та оновлення змісту професійної діяльності, здатність перебудовуватися в умовах ринкових відносин, високий рівень комунікативної культури, система професійних цінностей і дій, розвиток здібності до іншомовного спілкування.

Розв'язання все складніших завдань вищої освіти можливе на основі впровадження в процес навчання нових дидактичних технологій, що забезпечують активізацію пізнавальної, комунікативної діяльності студентів, розвиток їхніх індивідуальних можливостей і здібностей, стимулюють професійне становлення майбутніх фахівців.

Майбутній економіст може усвідомити специфіку обраної професійної діяльності тільки в процесі виконання конкретних професійних дій, що зумовлює необхідність орієнтації його професійної підготовки на модель сучасного менеджменту, базу якої становлять принципи співпраці і взаємодії в досягненні запланованих цілей, спільні дії в систематичному підвищенні економічних результатів праці, уміле проектування і реалізація конкретних заходів щодо організації й управління виробничим процесом, міжособистісними стосунками людей і різними видами комунікації.

В умовах зростання міжнаціональних відносин в економічній сфері актуалізується здатність до іншомовного спілкування, ведення діалогу, який є специфічною формою

мовленнєвої діяльності, спілкування й мовленнєвого обміну між людьми. Майбутній фахівець має володіти мистецтвом комунікації. Вивчення іноземної мови містить у собі великі можливості у формуванні в студентів готовності до іншомовного спілкування.

Навчальний процес, його зміст поєднує в собі різноманітні види навчальної діяльності (інтелектуально-пізнавальну, комунікативно-діалогову, імітаційно-ігрову, емоційно-особистісну та ін.), що забезпечує спрямування дидактичних методів та технологій на формування особистісних настанов, системи ціннісних орієнтацій у навчальній діяльності, а не тільки передавання готових знань, умінь і навичок. Підґрунтя навчальної роботи становить безпосередня участь студентів у діяльності, що моделює їх майбутню професію, та ігрові форми її імітації.

Навчання, побудоване на ігровому підході до організації навчальних занять, розглядається як ефективний вид пізнавальної діяльності і процес прискорення формування у студентів комплексу знань, умінь і навичок, необхідних для професійного спілкування іноземною мовою, здійснення адекватних мовленнєвих дій з урахуванням специфіки інтеркультурної комунікації.

Використання ігрового підходу до навчання забезпечується тим, що він стимулює активну розумову діяльність студентів у процесі пошуку оптимального рішення проблемних завдань у комунікативно-ігрових ситуаціях, що моделюються, формування соціального мислення й комунікативної поведінки студентів у процесі іншомовного професійного спілкування.

Ділова гра як засіб реалізації ігрового підходу до організації процесу навчання у вузі є важливим стимулом зростання комунікативної компетентності студентів і рівня готовності їх до іншомовного спілкування в комунікативно-ігрових ситуаціях професійного спрямування.

Ділова гра відтворює предметний і соціальний зміст професійної діяльності і моделює систему відносин, специфічних для цієї діяльності. Будучи комунікативним, професійно орієнтованим методом, вона відтворює в навчальному процесі ситуації іншомовного спілкування.

Ділова гра багатофункціональна, тому що об'єднує в собі мотивуючу, дидактичну, пізнавальну, особистісно-формуючу й компенсаторну функції та сприяє: надбанню майбутніми фахівцями професійного досвіду; перевірці стилів мислення, що склалися, і поведінки в ситуаціях спілкування; формуванню комунікативних умінь, здібностей і культури іншомовного мовлення; нагромадженню досвіду прийняття рішень і аналізу професійних завдань, що перебувають у межах іншомовного спілкування.

Базовий матеріал для проведення ділової гри становить спеціально підібрана і сконструйована мовна інформація професійного спрямування, що дозволяє поєднувати навчання іноземної мови з виконанням професійних дій, які моделюють майбутню самостійну

діяльність студентів у обраній професійній сфері.

Ділова гра відіграє позитивну роль у професійному становленні студентів, зокрема підготовці їх до спілкування іноземною мовою в ситуаціях, реально наближених до їхньої майбутньої професійної діяльності.

Г. А. ЄГОРОВА, ст. викладач кафедри педагогіки та психології КНЕУ

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ АСЕРТИВНОЇ ПОВЕДІНКИ У СТУДЕНТІВ

Основним завданням вищої освіти в умовах модернізації суспільних відносин поряд із придбанням професії та підготовкою кваліфікованих спеціалістів є процес самореалізації особистості як актуалізації потенціалу здібностей та можливостей індивіда. Професійне становлення та самореалізація особистості відбивають цінності суспільства, його соціальний запит щодо професійних якостей сучасного фахівця.

Комунікативна компетентність є однією з універсальних вимог сьогодення до будь-якої спеціальності. Уміння орієнтуватися в різних ситуаціях спілкування, яке базується на знаннях, навичках, уміннях, соціальному досвіді індивіда у сфері міжособистісної взаємодії, — це невід’ємна складова професійно значущих якостей як для сучасного вчителя, так і сучасного підприємця. Тому соціальні очікування молоді від системи вищої освіти передбачають набуття не тільки професійних навичок, а й оволодіння комунікативною компетентністю.

Асертивність є ваговою складовою комунікативної компетентності, тому її формування є дуже актуальним сьогодні. Асертивністю називають здатність людини обстоювати власні права. Цей тип поведінки відрізняється емоційністю, прямою, щирою відвертістю і прямими висловлюваннями власних бажань. При цьому абсолютно немає ворожості та самозахисту.

Нами було проведено дослідження з-поміж студентів КНЕУ на факультеті аграрного менеджменту. Студентам було запропоновано самим визначити рівень невпевненості в собі так, як вони це відчують. Результати опитування показали, що:

- 30 % вважають себе невпевненими;
- 48 % відчують ситуативну невпевненість;
- 15 % дуже страждають від невпевненості;
- 7 % ставляться байдуже до цієї проблеми, їм це не заважає;
- 3 % вважають, що це дуже зручно, використовують невпевненість з користю для себе.